**Istruzioni per la Comunicazione delle Attività di Public Engagement DNISC**

Saremmo grati se poteste comunicare le attività di Public Engagement inviando la seguente tabella:

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DELL'EVENTO:** |  |
| **TIPO DI INIZIATIVA:**  | Public Engagement |
| **RESPONSABILE:** |   |
| **PARTECIPANTI:** |   |
| **ENTE:** | **DNISC** |
| **PUBBLICO COINVOLTO:** | pubblico generale, non specialistico, pazienti, caregivers, volontari |
| **DATA E LUOGO:** |   |

Si prega di inviare la tabella compilata alla segreteria dipartimentale.

È sufficiente l'invio della tabella senza ulteriori documenti.

Questa scelta concisa è stata adottata per semplificare la registrazione nelle relazioni verbali e nei documenti amministrativi.

**Modalità di Compilazione:**

1. **Nome dell’evento:** Specificare il titolo dell'evento o dell'iniziativa.
2. **Tipo di Iniziativa:** Indicare il tipo di iniziativa in cui è coinvolto il Dipartimento.
3. **Responsabile:** Inserire il nome completo del responsabile dell'attività.
4. **Partecipanti:** Elenca i principali partecipanti all'evento.
5. **Ente:** Indica il nome dell'ente coinvolto.
6. **Pubblico Coinvolto:** Descrivi il pubblico destinatario dell'evento.
7. **Data e Luogo:** Specifica la data e il luogo dell'evento.

L'invio di questa tabella alla segreteria dipartimentale è sufficiente per documentare e registrare la vostra attività di Terza Missione. Grazie per la vostra collaborazione.

**Ecco alcuni esempi di tipologie di attività che possono appartenere alla Terza Missione:**

* **Public Engagement:** Organizzare eventi, conferenze, workshop o mostre scientifiche aperti al pubblico generale per diffondere la conoscenza scientifica e promuovere la consapevolezza scientifica nella società.
* **Trasferimento tecnologico:** Collaborare con l'industria o altre organizzazioni per trasferire conoscenze, competenze o tecnologie sviluppate all'interno dell'università e promuovere la loro applicazione pratica e commerciale.
* **Incubazione e supporto all'imprenditorialità:** Fornire supporto e risorse a studenti, docenti o ricercatori interessati a trasformare le loro idee o scoperte in imprese o start-up innovative.
* **Consulenza e servizi:** Offrire consulenza specialistica e servizi basati sulle competenze e sulla ricerca universitaria a enti governativi, aziende o organizzazioni della società civile.
* **Divulgazione scientifica:** Scrivere articoli, pubblicare libri, creare contenuti digitali o partecipare a programmi radio-televisivi per comunicare i risultati della ricerca in modo accessibile e coinvolgente.
* **Coinvolgimento della comunità:** Collaborare con comunità locali, organizzazioni non profit o autorità locali per affrontare sfide sociali, ambientali o culturali specifiche utilizzando le competenze e le risorse dell'università.
* **Formazione continua:** Organizzare corsi, workshop o seminari per professionisti, insegnanti o il pubblico in generale per aggiornare le competenze e diffondere le ultime conoscenze in un determinato campo.
* **Politiche pubbliche e advocacy:** Partecipare attivamente a dibattiti politici e sociali, offrire consulenza ai decisori politici o sostenere politiche basate sulle evidenze scientifiche per affrontare le sfide della società.
* **Social Media Outreach:** Utilizzare le piattaforme di social media come strumento efficace per diffondere il proprio lavoro accademico in modo accessibile e coinvolgente. Questo può includere la condivisione regolare di brevi estratti di ricerca, grafici accattivanti o link a pubblicazioni su piattaforme come Twitter, Facebook e LinkedIn. L'interazione diretta con il pubblico attraverso commenti e risposte può amplificare ulteriormente l'impatto della divulgazione, contribuendo a creare una connessione più diretta e informale tra gli accademici e il pubblico interessato.

**Le attività di terza missione coinvolgono il professionista non solo in quanto individuo, ma in quanto membro integrante e rappresentante del dipartimento, enfatizzando il suo ruolo all'interno della comunità accademica e l'identità collettiva del dipartimento stesso.**